



CERTIFICATION
INSCRITE
A LA CNCP*

GRAPHISTE PAO

Le graphiste PAO connaît parfaitement la chaîne graphique (impression papier & format web) et les questions de colorimétrie. A partir d'un brief, ou sous la directive d'un DA (Directeur Artistique) le graphiste-metteur en page va exécuter avec les outils de PAO et du webdesign des projets de communication destinés à des supports imprimés, Web et maintenant mobiles (tablettes, Smartphones).

Le professionnel élabore des effets visuels, des créations, des améliorations et des retouches d'images, comme des mises en pages professionnelles, au service d'une communication pensée par un Directeur Artistique dans un but précis. Il contribue à la production de flyers, d'affiches, de catalogues, de livres ainsi que des contenus pour sites web, d'e-book, de publicités print ou digital.

La formation permet d'apporter les compétences sur la capacité à identifier et analyser la demande d'un client puis élaborer un concept, le message à communiquer, la création de la charte graphique et la réalisation (InDesign, Illustrator, Photoshop...).

L'obtention de la certification « Design Graphique » est une reconnaissance des compétences acquises en formation.

Code CPF Copanef (LNI) :
208978

Certification M2i :
Design Graphique

400 heures théoriques (en
moyenne).

*Commission Nationale de la Certification
Professionnelle

Graphiste PAO

Composez votre parcours sur-mesure selon votre projet professionnel et devenez graphiste, metteur en page, illustrateur, maquettiste, et avec des années d'expérience : directeur artistique ou directeur de création.

Pré-requis

Ce certificat est ouvert aux candidats justifiant de quelques notions dans le domaine graphique (photoshop, illustrator, indesign) ou d'une expérience professionnelle équivalente.

Durée

35h/semaine, du lundi au vendredi.
Total d'environ 400h, soit trois mois de formation.
Contactez nos conseillers.

Programme* de référence, modulable selon vos objectifs

- Histoire et culture graphique.
- Méthodologie de production, brief client et cahier des charges.
- Pratique des logiciels de traitement d'images.
- Retouche photo, manipulation sur l'image.
- Création de logo et d'illustration.
- Mise en page de document papier ou web.
- Utilisation du format PDF certifié, découverte de la chaîne graphique.
- Calibration et chromie.
- Conception de la communication visuelle.
- Créa, méthodologie de conception.
- Règles de mise en page et de lisibilité, mise en texte, contraste couleur, traitement du texte, règles typographique.
- Principes de l'image numérique, dessin et création de divers documents.
- Particularités du digital publishing.
- Règles d'UX design.

*Programme non contractuel

Examen final

Outils de validation :
mise en situation professionnelle – QCM – entretiens – ateliers – simulation

> Contactez nos conseillers pour élaborer votre projet <



m2iformation.fr



client@m2iformation.fr



0 810 007 689
Numéro Azur (prix d'un appel local)



m2iformation-diplomante.com



communication@m2iformation-diplomante.com



Campus Paris : 01 44 53 36 30 | Campus Lyon : 04 72 68 99 68
Campus Lille : 03 20 98 17 62 | Campus Rouen : 02 35 60 57 57